ＢＳＯの
情報てんこもり

2009年2月13日号
制作・発行：㈱BSO　支援企画部
TEL：(06)6351-5836

ホームページ http://www.bso.co.jp

◆小野株式会社の成長の秘密が ビジネス香川に紹介されています

「口先だけで誰がついてくるのか、人の 2 倍も 3 倍も働け･･･。」100 年近いのれんを継ぐ根性を父に仕込まれた。無借金経営で 42 店舗の手芸センター「ドリーム」を展開している小野社長は、首都圏と関西圏に店を増やして 75 店舗体制にする計画だ。（本文より抜粋）

「ドリーム」のキャッチフレーズは「ていねいな生活」。忙しく時間に追われる毎日を送る人たちに、ほんの少し心がホッする生活を提案する新ブランド「ヌウハンドワークス」を立ち上げ、独自企画したオーガニックコットンのレースや 100%麻素材の布など、価格は従来品より 5～10 倍高い商品を扱っています。ヌウハンドワークスについては、http://www.nuhandworks.com/　まで。

◆「2009　SO テーブルオリーブ料理コンテスト」 作品募集中です

アクセントフーズでおなじみの讃陽食品工業株式会社では、今年も「SO テーブルオリーブ料理コンテスト」を開催。只今、作品を募集しています。今回のテーマは「ディナーにオリーブ」、豪華な賞や商品も魅力、詳しくは、http://www.so-food.com/　「2009　SO テーブルオリーブ料理コンテスト　作品募集」をクリック！！

◆海外でお土産を買うことが研修！？

近年、グローバル化がますます進展する「世界のひとつ化」の中で、世界的競争は激化しており、そのような環境の中でビジネスをし、成果を上げていかなければなりません。そのためには、一人でも多くの社員が自分で企画できる力を持ち、ビジネスチャンスを見極める力を持つ必要があります。事前研修で営業考働の基本を学び、目標や目的を果たすため手段や方法など仮説を立て検証を行い、海外で営業考働を体得するトレーニングを行います。詳しくは、お問い合わせください。

◆「ホッかる」で食べた後はリサイクル！！

株式会社秀英では、リサイクル紙容器の「ホッかる」を製造・販売しています。

「ホッかる」は、汁物や揚げ物など、どんな料理でもおいしく持ち運びができるテイクアウト用の容器です。

大阪・中ノ島まつりでは、「ホッかる」を中心としたリサイクル作戦の結果、約 80 万円のごみ処理費用を 3 年で半分にしました。

詳しくは、http://www.hokkaru.co.jp/　まで。

◆　屋上緑化」を経営戦略として 本格的に検討する企業が増えています

大阪市内において、手狭な立体工場をさらに有効に活用し、スペース・省エネ・節税対策など多面的な経営効率を図るために、屋上緑化を本格的に検討する動きが活発化してきています。

◆プレビジネスマッチング研究会を開催します

これからの社会の要求に応えるには、もはや旧事業では難しい。次なる事業のための原資を確保することは、現代企業のすべてに課せられた課題です。この原資も限られており、大企業でさえ新事業の何から何まで、自社で体制づくりすることは出来ない。原資を有効に使い新規事業を軌道に乗せるために、お互いに良い意味で利用し合い独自性のある新規事業を展開することが、現代必要とされる資源の活用やスピーディな取組みとして効果的な方法のひとつです。それこそが「ビジネスマッチング」です。

ぜひ他社とお互いの強み弱みを補完し合い、ビジネスマッチングしてビジネスモデルを創り、新事業を展開しましょう！詳しくは、お問い合わせください。

情報てんこもりは、弊社の協働活動（受託事業・企画事業・出版事業）のタイムリーな情報をいち早く多くの方々に知っていただく為に発信しております。（お問い合わせはｓｈｉｅｎｋｉｋａｋｕ@ｂｓｏ．ｃｏ．ｊｐまで）