

●新規開拓実践力向上のための、「お試し受注」とは？

新規顧客の開拓は、「お試し受注」を貰うことが一つの突破口となります。BSOでは、この「お試し受注」の貰い方や、お客さんに如何に満足してもらう受注をするかといったノウハウを各社の実情に即した形で整備し、実践する講座を開設いたします。大阪・高松それぞれで3～4回程度で各社のテーマでトレーニングする講座となる予定です。詳しくは、お問い合わせください。

●考働人財を育成するBSOの研修講座

BSOでは「教える」ではなく、「人財を育てる」という考えのもと、一泊二日で月一回半年の期間で、対象者のレベルに合わせて、身につけるべき原理原則や経営技術、モノの考え方を学んで頂く場を提供致しております。

○ 1月～開催

- ・「スーパー傘禮塾」(高松)

経営陣の一員として役割を果たす若手人財を育成する

- ・「新傘禮塾」(高松)
- ・「大阪霧研」(大阪)

中核人財・初級管理者を育成研修

○ 3月～開催

- ・「三田適塾」(大阪) 経営幹部養成研修

○ 4月～開催

- ・「新・霧島研修」(鹿児島) 中核人財育成研修

これらの人財育成講座の詳しい開催内容につきましては、BSOのホームページでご覧いただく事が出来ます。是非アクセスしてください。BSOのホームページ・・・<http://www.bso.co.jp>

●若手経営者交流会「DIG1jr.」1月度例会は山陽を訪問

標記交流会の1月度例会は、山陽株式会社へ訪問し、後田社長のお話を伺います。「DIG1jr.」では今期、「先輩経営者に学ぶ」として、メンバー企業の会長・社長の「生の声」をお聞きする機会を設けています。長年経営に携わってこられた中で、「何を一番重要にしてきたか」「経営者としてどのようなものの見方・考え方をしてきたか」「後輩経営者へアドバイスすること」などについてお話頂き、若手経営者にとって貴重な勉強の場となっております。今回はその第4弾となります。体験参加も受け付けておりますので、是非お問い合わせください。

●多久製作所が札幌工場を新設

機能配管で国内トップメーカーの多久製作所(本社・大阪)は、札幌工場を新設、11月下旬から操業を開始しました。

現場への入場者数削減や工期短縮などのコストダウンを図るとともに、騒音、安全性など現場環境の保全と溶接個所数の削減により、CO2削減や省エネにも貢献できる独自の「プレファブエコ工法」でお客様のニーズに応え、新たな需要を創造しています。

〈株式会社多久製作所〉

大阪府東大阪市長田東2丁目2番1号

TEL：(06)6746-4620

HP：<http://www.tak-ss.co.jp>

●放言アイデア第9号発刊しました

先日発刊されました最新号より、投稿いただいたアイデアの一部をご紹介します。

□演出付き宅配便

贈り物をする時に、エコを気にしながらも、ラッピングにこだわってしまう時もある。相手にどうしても喜んでほしい。そんな時に宅配便の人の協力がえられるといいかもしれない。例えば、「サンタクロース便」。時間指定で、サンタクロースの格好をした人がプレゼントを届けてくれるとか。

柔軟な「発想」を育てる「頭の体操」には是非ご活用ください。皆様からのアイデアも募集しております。投稿していただいたアイデアが掲載されれば、図書券(1,000円分)を差し上げます。

BSO支援企画部まで、下記アドレス宛もしくはFAX:06-6357-6564迄奮ってご応募ください。

なお、只今ご希望の方に、最新の第9号を、**1冊プレゼント**しております。是非お問い合わせください。