

BSOの 情報てんこもり

～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

2011年10月11日号

制作・発行：(株)BSO 支援企画部

TEL：(06)6351-5836

◆2011年度前期方針 ～BSO全体会議より～

1.トレンド認識

1) 産業社会の将来の不透明感拡大

- (1) 市民社会へ (2) 国際社会は葛藤の時代
- (3) 円高 (4) 新興国の発言力考慮力強化
- (5) 社会構造の変化

2) 不透明感の強い時代での各社ビジネス

- (1) 新事業の創造 (2) 世界の一つ化に対応する国際分業化・国際ビジネスマッチング

2. BSO「お役立ち」ビジネスの重点的取組み

1) 新時代に通用する企業づくりのための協働考働

- (1) ビジネスモデルの創造支援
- (2) ビジネスマッチングのプロデュース支援

2) 新時代を創る人財の育成

- (1) 新市場での効成約営業トレーニング
- (2) ビジネスモデル人財育成／ビジネスモデル創造研修

3) 代行支援 (1) 営業代行 (2) 効率化経營業務代行

4) 組織力強化支援

- (1) ベクトル合せ (2) 組織力を変えるコミュニケーション研修 (3) 世界最強の生産力強化

◆舞台「継～庵治石の声～」チケット好評販売中

「継～庵治石の声～」舞台公演チケットが、現在、好評発売中です！詳細は公式ホームページをご覧ください。

東京公演：2011年10月19日（水）～23日（日）

高松公演：2011年10月29日（土）、30日（日）

継～庵治石の声～公式HP <http://www.ajimovie.com/>

◆喜多猿八のHPが変わりました！

ウェブ・マーケティングがこれから重要な役割を果たす時代に入ります。喜多猿八・BSOはその挑戦の第一段階として、喜多猿八ホームページを整備しました。これからの時代のマーケティング手法として、ソーシャルメディアの活用を検討し取り組むことを始めようとしています。

喜多猿八HP <http://www.enpachi.co.jp/>

◆山陽の事業内容が、よみうりテレビ放送

「BEAT～時代の鼓動～」にて放映されました

サムシングニュー・サムシングディファレントを企業理念に掲げ、「ものづくり」に対して常に新しいチャレンジを展開している山陽の精神が、後田取締役社長の言葉によって紹介されています。

YouTube内の「BSOクライアントチャンネル」にて番組動画をアップしています。今後、クライアント様からいただく動画は、このチャンネルに掲載していきます。ぜひご覧ください！



BSOクライアントチャンネル (YouTube内)

<http://www.youtube.com/BSOclient/>

◆絹のお風呂「シルキーバス」装置の代理店募集！ ～新・介護産業ビジネスへの取り組み～

超微細な気泡で浴槽が真っ白に！スーパー銭湯などでお馴染みの「シルキーバス」は、超微細気泡の超音波効果で血行を促進し毛穴の汚れを落とします。BSOでは特に介護施設のお風呂（機械浴槽、一般浴槽共に）で、入居者をゴシゴシ洗わず汚れを落とすサービスをイメージしています。BSOでは、新・介護産業ビジネスへの取り組みを強化しており設置もできる販売代理店を募集しています。営業代行のご依頼もお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ：(株)BSO「営業どうか」事業部 担当：中山 06-6351-5836 nakayama@bso.co.jp

詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動（受託事業・企画事業・出版事業）のタイムリーな情報をいち早く多くの方々に知っていただく為に発信しております。（お問い合わせは shienkikaku@bso.co.jp まで）

