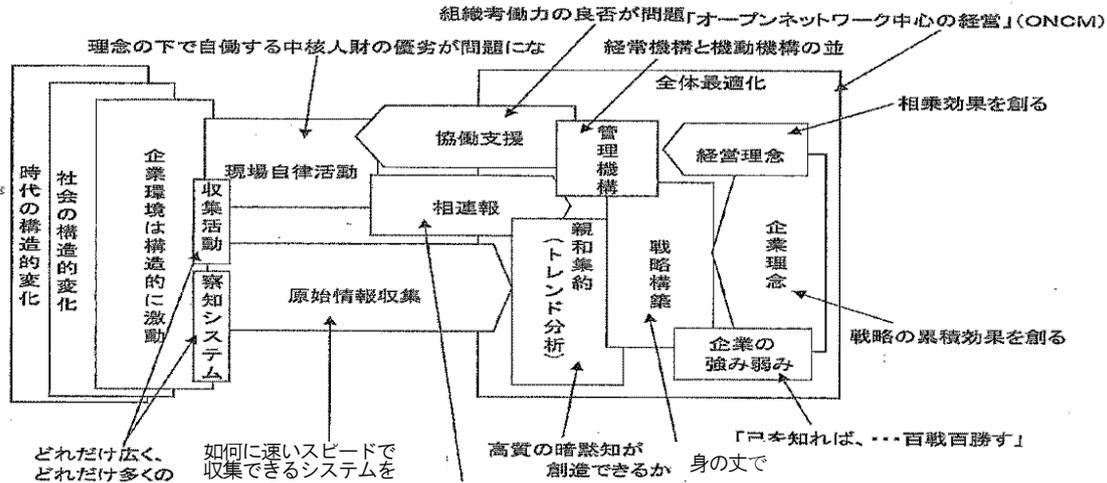


～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

◆C21プロフェッショナル・トップ研究会10月度

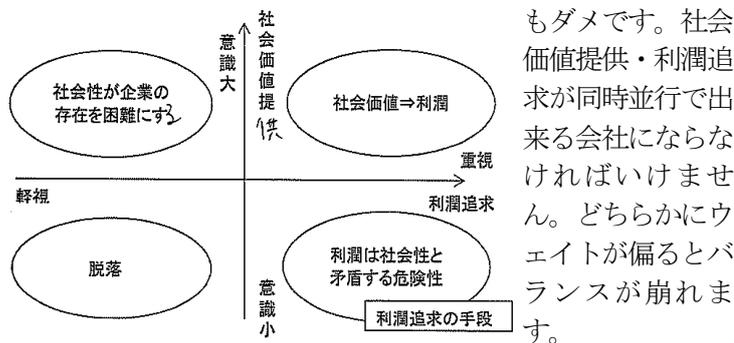
■現代の経営モデル (左側：環境要因 ポイント「企業環境は構造的に激動」 右側：社内要因 ポイント「企業理念」)



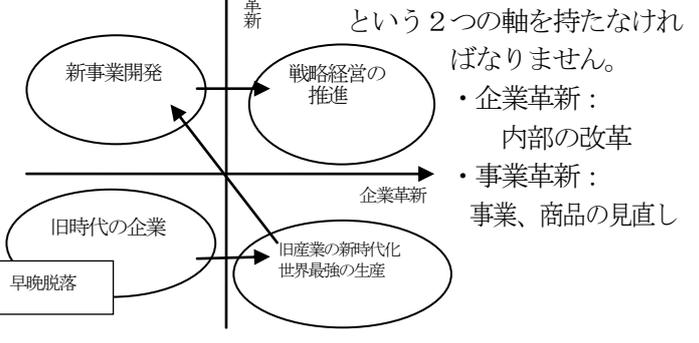
発信者が価値があると思う相連報は、即対応の有意義な情報である。しかし、価値がないと思われる相連報の中にも、たくさんの価値ある暗黙知を誘発するものがある。情報価値は、受信者の評価で決まる。

■夢と目標 基盤累積経営：夢・ロマンを持ちながら現実的な目標設定を持っている＝強い経営ができる。

■企業の存在目的 社会価値提供・利潤追求のどちらに偏ってもダメです。社会価値提供・利潤追求が同時並行で出来る会社にならないといけないです。どちらかにウェイトが偏るとバランスが崩れます。



■現代の経営



◆「考える」を考える

「考える」事が重要な時代になっていますが、この「考える」が殆ど出来ていません。まず、何を「考える」かに問題がありそうです。役割を果たすために「考える」。目的を果たすために「考える」。正確にやり遂げるために「考える」。約束あるいは期待された通りにやり遂げるために「考える」。色々な「何を」があります。また、どのように果たすかも「考え」なければなりません。どのように果たすか、すなわち方法手段は、「何を」「考える」かで大きく違ったものになりそうです。方法手段を固定したり、先に「考え」たりすると、「考える」ということにはならないようです。

◆上海出張 ～変わりつつある上海～

●常宿の虹橋賓館の雰囲気が変わった！以前は日本人のビジネスマンが殆どで、韓国人と欧米人が少し見られた程でした。今回の上海出張での雰囲気では、韓国人が一番多く、次が欧米人、そして日本人（ビジネスマンより観光団体が多数）、それにアフリカや中近東の人々らしい人達が至る所に見られました。
●運転マナーが良くなったように感じる相変わらず車の渋滞は酷いですが、運転マナーが良くなったように感じました。また、ホテルには両替機があり、ちゃんと両替してくれるのには恐れ入りました。(西山)

◆関西にて物流センターを探しています！

日本の某食品メーカーがセンター機能を委託出来る物流センターを関西で探しています。引き受けていただける企業がありましたらぜひご連絡下さい。
連絡先：株式会社BSO
TEL：06-6351-5836

詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動（受託事業・企画事業・出版事業）のタイムリーな情報をいち早く多くの方々にご提供いただく為に発信しております。（お問い合わせはshienkikaku@bso.co.jpまで）