

BSOの 情報てんこもり

2013年12月11日号

制作・発行：(株)BSO 支援企画部

TEL：(06)6351-5836

～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

◆ベトナムビジネスマッチング

～第一回ベトナムビューティーサロン講座開催～

ヘアサロンにおける技術研修と経営研修を兼ねた講座が 11/27 ホーチミンで開催されました。この講座はベトナムビューティー協会との共同開催であり、第一回目を大盛況で終えることができました。



技術研修ではスカルプブラシのエス・ハート・エス株式会社(本社：大阪)による頭皮・毛髪のお話と、ブラシを使った参加型シャンプー実技、経営研修では経営技術・管理技術についての講座となりました。今回の講座には 20 歳代を中心とした技能経営者が多数受講されました。受講者は新技術に意欲的で、今後それぞれのサロンで実践し、日本の技術や商品、経営方式が拡散されていくことになるでしょう。次回は 1 月中旬を予定しています。



◆「仕事辞典」がベトナム版漫画に！

皆様にご好評いただいている「仕事辞典」をベトナム語による漫画本として現在製作中です。ベトナムの製作会社では「日本の文化・日本人」の漫画化も進めることになり、来年春から出版される日本の雑誌のベトナム版に連載することも検討されています。また、日本の企業と漫画・アニメなどの専門学校の設立の検討を始めました。



◆現代の日本産業

現代の事業戦略は、製造軸と市場軸の二つの軸で考えなければなりません。製造軸は国内で造るか海外で造るか、市場軸は国内で売るか海外で売るかということです。国内で造り国内で売るビジネスは段々少なくなっており、高付加価値ソフト化の方向にあります。まだ少ないですが海外で造り海外で売るビジネスが急速に増えています。海外で造り国内で売るビジネスは縮小し、国内で造り海外で売る流れを狙うことが、これからの時代の基本になります。

◆第 8 回経営幹部育成研修（霧研）大阪

◎経営・管理の技術習得「管理の実践技術とは何か」

1. 経営は価値をつくり、管理はムダをなくす

価値をつくるというのは、儲けることで、意図して達成することです。ムダを減らす前に、目的を必達し上手く道具を使って実践することが重要です。

2. 管理には原理と方法がある

効率化を果たすには、原理原則とアプローチの方法が必要です。売れる価格を決めてから、その価格にあった商品づくりを行うというのが技術です。

3. 必達するには上位目的から考える

今、やるべきことをやろうとしても、いろいろな制約でできない時は、1つ上の目的から考えると打開策が見つかります。

4. ムダをなくすには、理想と現実を直視する

ムダは、ムダと気付かなければなりません。それには今あるべき姿(理想形)と現実をしっかり把握する必要があります。その差の中にムダがあり、理想形の中に、すでにムダが入っている場合もあります。

5. 「お役立ち」は品質・提供のタイミング・値頃の最適化である

品質には、基本機能と魅力機能があり前者は、客観的で、定量化できますが後者は、主観的で定量化できません。今は後者が重要になっています。品質特性をつかむには、代用特性をみつけ、品質がわかるポイントをみつけたことで管理がしやすくなります。タイミングも価値の一部であり値頃感も重要です。値付けは、戦略であり経営判断です。値段はどんな人にも買ってもらいたいのかを意思表示しており、原価を積み上げただけではありません。値頃は学習支援で変えることができ、価値を理解させることが重要です。

6. 管理技術は、経営機能ごとの技術に分かれる

経営のプロがいるように管理のプロもおりどんな仕事でも管理できる技術を身に付けることが重要です。

7. 管理技術は、解析技術と維持技術に分かれる

解析技術とは理想と現実の乖離をつかむ技術であり、過去の問題を活かして、必達する技術です。維持技術とは、計画通りに進んでいない時にアクションする情報を得るための技術で、遅れは早期発見し、早期に手を打つことで、少ない労力で防ぐことができます。

詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動(受託事業・企画事業・出版事業)のタイムリーな情報をいち早く多くの方々に知っていただく為に発信しております。(お問い合わせは shienkikaku@bso.co.jp まで)

