

BSOの 情報てんこもり

2014年 4月 2日号

制作・発行：(株)BSO 支援企画部

TEL：(06)6351-5836

～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

◆いよいよ日越交流大阪大会が始まります

ますます活発になってきました日越交流、今回は多種多様な業界のベトナム企業から6社ほど、日本からは20社以上の企業が参加されます。すでに、ビジネスマッチングが進行している企業も増え、BSOではさらなるビジネスマッチングが増進するよう万全の体制で準備を進めております。次のステップとしましては、皆様のお役に立てるよう事業開発研究会のビジネス部会として標記を設け「日越混載定期便ビジネス」を開始する予定です。

○VCCI-HCM (ホーチミン市商工会議所)

ホーチミン市商工会議所からはベトナム産業を代表する女性経営者の会の部長が今回ビジネスマッチングの世話役として参加されます。

○NGHIA NIPPERS CORPORATION

(ニャ・ニッパーズ・コーポレーション)
マニキュアサービス、ネイル製品の製造・販売。
2008年ISO9001取得、ニッパー製品ではベトナムで80%以上の市場シェアを持っています。



○THEODORE ALEXANDER

(セオドア・アレキサンダー)
木材製品生産・内装木材製品、アンティーク調木材製品
1996年に設立、東南アジア最大の高級家具を製造・販売しており古典的、現代的、折衷的なデザインを提供しています。



2014年日越交流大阪大会開催のご案内

開催日時：2014年4月4日(金) 14:00～20:00

会場：ハートンホテル南船場

大阪市中央区南船場2-12-22 TEL06-6251-2111

会費：10,000円(税別) /人 (懇親夕食費含む)

※交流会のみ 5,000円(税別) /人

◆新時代を生きるには

新時代で展開していく新しい事業は従来の事業と同時並行的に行うということをお大前提におく必要があります。従来の専門分野のビジネスを大切にしつつ、それにどれだけ付け足しているかを考えていかなくてはなりません。新事業ではこれからの戦略を立てることは勿論ですが、実践の部分では企画力が不可欠となり、また企画力を踏まえた実行力が必要となります。

《企画力》 企画力で大切な、新時代的情報はどうすれば手に入るのでしょうか。まずは「見る」、「接する」ことです。同じようなものではなく、様々なモノ、状況など幅広さが重要となります。2つ目は、人脈を創ることです。自分に合う人間だけでなく、自分と異なる人と付き合うことが重要になります。また情報を収集するには、自分から発信していかななくてはなりません。発信とビジネスは連動します。これを意識的に持っているか否かで大きく変わります。

《企画とは》 自己満足するものではなく売れるもの、買いたい人をつくれなければなりません。産業界では、企画も商品であって製品ではありません。ましてやお金を出す人が値打ちを認めてくれず自己満足するものでは、現代では通用しません。とは言っても、時代を変えるような企画は、披露するだけでは殆ど値打ちを認めて貰えることはありません。認めて貰えるまで伝える努力を執拗に行うことが大切です。

《実行力》 実行力があることで、多少ズレているのではと感じる企画であっても大きなビジネスを生み出すことが出来ます。

《時代の移り変わりにおける戦略とは》

「経営」よりもまずは「事業」が先で、経営とは事業があつて経営です。あくまでも時代の移り変わりから事業を考え、その事業を最適に行う観点から経営を考えます。市場の捉え方として、今までは地域・商品ジャンルなどの表現でしたが、本来は欲求機能です。何が欲しいかという機能で共通性のあるものを捉えていくことが本来の市場の捉え方です。

◆2014年度国際異業種交流会(DIG1)

2014年度の年間テーマと詳細が確定しました。

テーマ：「新時代への移行経営を考える」

- 4月度 新時代の特徴と企業存続の要件
- 6月度 新時代の価値観と企業革新
- 8月度 新時代に挑戦する企業視察・交流 ※国内視察予定
- 10月度 新時代の市場・流通特性とビジネス移行
- 12月度 新時代のビジネス特性と事業革新
- 2月度 21世紀の企業要件

※詳しくは、BSOまでお問い合わせください。

詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動(受託事業・企画事業・出版事業)のタイムリーな情報をいち早く多くの方々に知っていただく為に発信しております。(お問い合わせはshienkikaku@bso.co.jpまで)

