

～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

◆経営戦略の実践技術

戦略は、今の自分達の資源で最大の成果を上げるためにあります。戦略は当たり・外れでは済まされません。網羅的に考え、確率を上げることが必要になります。

そのためにSWOT分析を活用します。SWOT分析は、自社の内部の強み(S)と弱み(W)、外部環境の変化による機会(O)と脅威(T)を組み合わせて戦略を編み出す方法です。自社の内部の強みと弱み、外部環境の変化による機会と脅威を書き出し、そこから強み・弱みと機会・脅威をクロスして、それぞれに戦略を考えます。「強み×機会」は積極攻勢の戦略を考えます。「強み×脅威」は差別化します。脅威は他の同業者にも影響するので、差別化して競争に勝つと、独占することができます。「弱み×機会」は弱点強化します。「弱み×脅威」は防衛する戦略を考えます。この4つの戦略から総合戦略を編み出すのです。

◆7：2：1の考働原則で大切なこと

7：2：1の考働原則とは、1日の中で「7」が今日、「2」は明日、「1」が将来のための考働をすることです。

「7」は、決まった事、指示された事に対応する事が基本ですが、「2：1」は「7」とは全く起点を異にする考働です。「2：1」の考働は、状況の察知と情報の収集力がベースになり、実践力が必要です。

状況の察知は、第三の要望まで察知出来るかどうかが問われ、どれだけ察知出来るかが基本的な付加価値になります。情報は発信されるのを待っていたり、期待しているスタンスでは第二の付加価値は出来ません。見えない情報を如何に収集出来るか、発信されない情報を手に入れる知恵と工夫が必要です。そして実践力は、求めている人の一番欲しい時のタイミングの読み方で決まります。

◆日越ビジネス大阪交流大会 延期のお知らせ

3月26日(土)に予定していた「日越ビジネス大阪交流大会」ですが、諸事情により延期となりました。大変申し訳ございません。ベトナムの経営者たちは来日し、日本企業と交流することを楽しみにしておりましたが、秋頃に延期させて頂くことになりました。詳細が確定しましたら、情報てんこもりにてお知らせいたします。何卒よろしくお願いいたします。

◆西山杯ゴルフコンペ開催のご案内

2016年度「西山杯ゴルフコンペ」を開催いたします。西山サロン、西山教室OB・OGの方、知人の方のご参加も歓迎いたします。

◎日時：平成28年4月2日(土)

スタート：7時52分

◎場所：東条ゴルフ倶楽部(兵庫県)

◎定員：4組(16名)を予定

※定員になり次第締め切らせて頂きます

◎会費：5,000円(景品・プレー後の会食代として)

※プレー費：16,000円程度(キャディー料込)

※その他会費以外の現地における費用は各自負担

詳細につきましてはBSOまでお問合せください。

◆カクイのオイルキャッチャー新聞にて掲載

1881年創業のカクイ(鹿児島市)は高品質、高付加価値の綿製品を追求してきた企業であり、最近では海上での油流出現場や工場で使われるオイルキャッチャー(吸着材)の生産をのばしている。吸着材市場の約8割を占めるのはポリプロピレン(PP)製。綿など天然繊維主体のカクイ製品はエコ意識の高まりを追い風にシェアを広げ、海上保安庁にも納めている。

岩元正孝社長は「吸着力はPPの3倍。自重の30倍以上」と胸を張る。100gで油3kg以上を吸い取る計算。PP製品と比べ、ごみ発生量も少なく、焼却時の二酸化炭素排出量も約半分となる。(一部省略)

「天然素材で、長期保管しても品質変化がない」ことも強みだ。

化粧用の高品質パフでもシェア5割を誇る。岩元社長は「世界で一番、客にとって価値の高い商品を目指す。高品質のものを作れば、歩留まりもよくなりコストも下がる」と話す。

(南日本新聞1/1掲載記事より)



詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動(受託事業・企画事業・出版事業)のタイムリーな情報をいち早く多くの方々を知っていただく為に発信しております。(お問い合わせはshienkikaku@bso.co.jpまで)