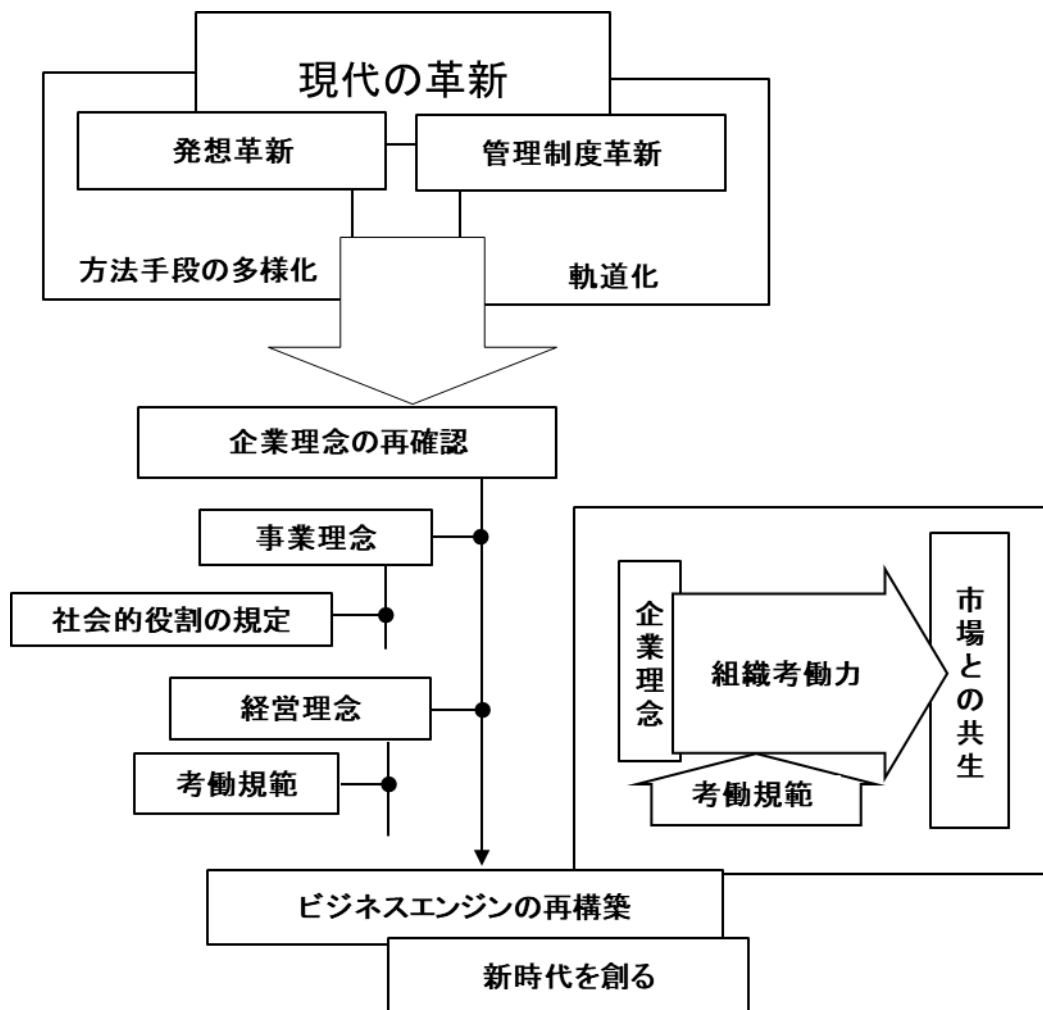


～ 21世紀の経営方式を目指し時代を創造する～

# 国際異業種交流会

## the Inter Business Meeting

### 'Drastic Innovation to Get No.1'(DIG1)



株式会社 B S O (B S O Co.,Ltd)

ORGANIZATION FOR SUPPORTING BUSINESS

〒530-0044 大阪市北区東天満 2-9-4 千代田ビル東館

TEL. (06)6351-5836 FAX. (06)6357-6564

<http://www.bso.co.jp>

# I . 世界レベルで異業種経営者の相互啓発を目指す

## 1. 時代の変換点を捉え、何をやるべきか

### 1) 人工的災害が頻繁に発生する

#### (1) 量視点の環境把握から質量視点への方法革新が必要になって来た

- ・表面的な動きや流れを捉え対応する経営は振り回されるものになりがちである。
- ・動きや流れの本質を捉えた経営考働が出来ることを目指す必要がある。
- ・工学的発想と考働で先を観るなど方法革新に挑む。

#### (2) 半歩先を観てスピーディーに考働出来る状況適応経営する「戦略経営」づくりに挑戦する

- ・現代の問題課題は、過去と未来が混在し構造的で且つ複合的であり、一挙に解決できるようなものではない。
- ・公的機関に依存するのではなく、自分たちで生きる方法手段を考え編み出していかなければならない時代になった。
- ・応急的対応ができるように状況適応考働ができる企業を創る。最適な戦略・戦術をスピーディーに立て協働力を発揮しタイムリーに考働する企業を目指す。

#### (3) アクシデントに対応できる体制づくり

- ・世界経済の発展系を構築して来たサプライチェーンが、昨今様々な要因によりサプライチェーンリスクが増大し、社会構造にも波及し混乱の複雑性を誘発している。リスクやアクシデントに強いグローバル産業構造の整備が期待されだしている。

### 2) 変化する企業環境の中での現代経営

#### (1) グローバル化が否応なく進展し「世界の一つ化」が進む中、ますます生存競争が激化する様相を呈している企業環境の中で、如何に自分たちの経営をするか

- ・現代のクリティカルな状態の中で、当然のことながら今までの経営手法が通用しない時代となり、さらに今までの社会の秩序が崩壊し新しい秩序が再構築される時代にある。
- ・海外に進出する、しないに関係なく、どこの国の企業であっても、また中小企業でさえ世界を視野に入れた事業や経営を行うことが求められている時代に突入した。
- ・同業者異業者との競合関係・協働関係は目まぐるしく変わる。
- ・ある日突然前触れもなく問題が飛び込んで来る時代、如何に対応出来るか否かが問われる。
- ・表面的には何ら変化がないように見えても本質は劇的に変化し、もはやどのような強力な企業であっても確実な存在とはいえず、国内で独自性があるだけではなく、世界で独自性のある企業を常に目指し実現していかなければ企業の存続自体が危ぶまれると言っても良い状況にある。

## (2) 時代的变化の本質をとらえ既成概念にとらわれない創造経営を目指したい

- ・このような時代は、あらゆる企業が存続を否定される状況に置かれることとなる。他方では、多くのビジネスチャンスが生まれる時代でもあり、グローバルな観点から、時代的变化の本質をとらえ既成概念にとらわれない発想で、新しい時代の創造とビジネスチャンスを自分のものにすることが、これからの時代の経営者として最も重要なことであると考え。そのためには、仮説をたて試行錯誤のなかから新時代の経営手法を編み出し、実践できた者が新時代を創造して新時代の経営と事業をエンジョイすることが出来ると確信する。

## 2. 現代・未来に通用する企業づくり

### 1) 今こそ世界に挑む時

#### (1) 規模の大小ではない、社会に求められる世界のオンリーワンを目指したい

- ・中国・東南アジアをはじめとした新興国が力をつけてくるまで日本の経済的国力は世界でも稀にみるモノがあった。この国力は、国家の経済政策と企業の経営努力が相乗効果を生んだ結果であり、このような結果を生むために、経営者のもとで社員が一生懸命に働いたからである。
- ・いま、新興国が力をつけ成長しているにも関わらず、日本では、国も企業も、また経営者も社員も、身近な問題への対応に翻弄され、衰退の一途を辿っている。若干の日本の中堅中小企業が海外ビジネスを展開し始めているが、大方の中堅中小企業は関心が薄い。この波に乗ることができなければ萎縮する企業は勿論日本社会も溺れていくおそれがある。

#### (2) 現代は世界的な競争社会で生きていかなければならない

- ・日本の衰退は、海外市場で競争に負けるというだけでなく、日本国内でも海外から来た商品との競争に負け出している。さらに悪いのは、新興国が成長し、日本の産業が世界で果たして来た役割を交代しつつある。
- ・日本の産業の良さを再確認するとともに、世界の未来で日本が果たす立場と役割を追求していかなければならない。維持するだけに止まらず、発展させて、今まで以上の素晴らしい社会を目指したい。

#### (3) 自責の市場志向努力は強固な企業を創ることが出来る

- ・現代の「市場」は、もはや中堅・中小企業でも、単に日本に限らず「世界」で考えていかざるを得ない。経営者は、市場に「お役立ち」し、市場と「共存共栄」するという産業の原点を再確認するビジネスを自覚した上で、その「世界」で、身の丈で自責的に色々な問題や共存共栄する努力を社員と一緒に取り組んでいかなければならない。

### 2) 異業種企業による国際的相互啓発

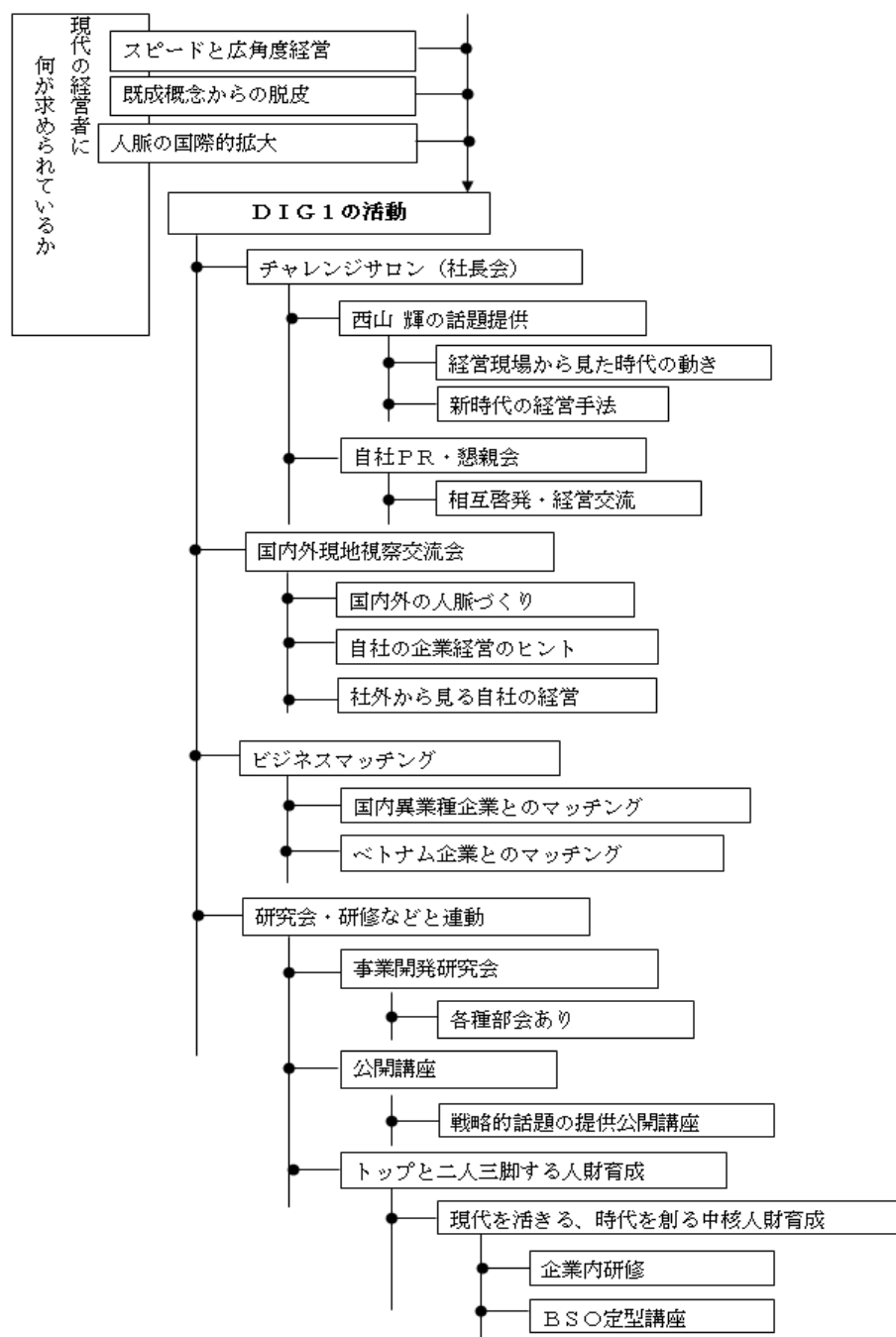
#### (1) 歴史が異なり、文化が異なり、社会制度の異なるところで事業を営む他社会（海外）の中堅・中小企業と付き合い、お互いの違いを知り、まず違いを知ったうえでビジ

ネスを経験することが不可欠である。

(2) このような仮説、発想、創造を行うに当たって我々はグローバルに相互啓発するという方法が有力なものであるととらえている

- ・特に、異業種ということだけでなく歴史が異なり、文化が異なり、社会制度が異なるところで事業を営む他社会の中堅・中小企業の経営者がともに刺激し合い切磋琢磨し、相互啓発することが大きな意味を持つように思う。
- ・企業力は自分達だけの努力でできるものではない。異産業異社会との交流やコラボレーションなどで相乗効果を得てさらに大きいモノを目指したい。

(3) 色々な国の中堅・中小異業種企業の経営者が交流し、新時代のビジネスを考え、そしてメンバー全員で新しい時代を創造しながら、産業を通して21世紀社会に「お役立ち」するリーディングカンパニーを目指す異業種企業集団を創りたい。



## II. 21世紀の経営方式を編み出すために（活動する内容）

### 1. チャレンジサロン（社長会）（the president (top-level) meeting 'the Summit'）

#### 1) 定例社長会の内容

##### (1) 西山 輝 の話題提供

ますます強まるクリティカル化やグローバル化に適する経営方式を編み出していくための突破口として、BSO代表の 西山 輝 が体感的に捉えている「現代の世界的企業経営環境」「企業経営とは何か」「海外化戦略」「異次元化経営」などについて話題を提供します。この話題を中心にメンバーでディスカッションし、自社の経営の参考にさせていただきたいと思えます。参考として、BSOが刊行する情報や出版物、資料などを配布します。

##### (2) 相互啓発

自社の特徴や事業、経営方式を相互に紹介し合い、お互いに参考にし、刺激し合い、それぞれが世界のリーディングカンパニーにふさわしい企業づくりをさらに強め、新しい経営方式を編み出していくヒントを得る機会にさせていただきたいと思えます。また、それぞれの企業が自社の特長や独自性を強める企業づくりを目指したコラボレーション、ビジネスマッチング、ビジネスリンクする機会にもさせていただきます。

##### (3) 親睦会

定例会の2部で、メンバー間で懇親しながら会食します。この時間を利用し、相互に理解を深めていただきたいと思います。

#### 2) 開催頻度・場所など

##### (1) 開催頻度と開催時間

2カ月に1回の頻度で、14:30-20:00で開催いたします。

##### (2) 開催場所と開催日

- ・開催会場は、原則として、BSOの用意する会議室で行いますが、メンバー企業の見学会等を開催するときは、メンバー企業の会議室等を利用させていただきます。
- ・原則として、現地集合現地解散です。

### 2. 2024年度 年間スケジュール※スケジュールは、都合により、変更する場合がございます。

#### 年間テーマ『感動の経営』

4月度例会 2024年 4月22日（月）14:30～

テーマ：量より質の経営の原点『得々の考働』

6 月度例会 2024 年 6 月 18 日 (火) 14:30～

テーマ：移り行く文化の健全化が必要とされる倫理観

8 月度例会 2024 年 8 月 20 日 (火) 14:30～

テーマ：企業力の統合化＝アナログパワー×デジタルパワー

10 月度例会 2024 年 10 月 15 日 (火) 14:30～

テーマ：新時代の産業人の構成と中核人財の確保と育成

12 月度例会 2024 年 12 月 17 日 (火) 14:30～

テーマ：統合マーケティング (流通)

2 月度例会 2025 年 2 月 18 日 (火) 14:30～

テーマ：全社経営の風土づくり

### 3. 国内企業視察・海外現地交流研究会の開催 ※開催の場合

#### 1) 国内企業視察

##### (1) 内容

国内企業視察は、原則として他の研究会と合同で開催します。

##### (2) スケジュール

開催については、詳細が決まり次第ご連絡いたします。なお、原則として、現地集合  
現地解散です。

##### (3) 参加費

移動等の費用が発生した場合は、別途負担頂きます。

#### 2) 海外現地交流研究会

##### (1) 内容

海外現地交流研究会は、原則として他の研究会等と合同で開催します。

##### (2) スケジュール

開催については、詳細が決まり次第ご連絡いたします。なお、原則として、現地集合  
現地解散です。(西山と同行希望の方は、その旨事前に事務局までご連絡ください。)

##### (3) 会費とは別途負担

・例会とは別に開催する海外現地交流研究会の参加費・経費は、別途ご負担頂きます。

## Ⅲ. 参加に関して

### 1. 参加資格 次の各項の要件を満たす企業の経営者

#### 1) 趣旨に賛同し世界をめざす中堅中小企業

- 2) 積極的に協働（コラボレーション）する中堅中小企業
- 3) メンバーとBSOの双方が賛同する中堅中小企業

## 2. コーディネータ

西山 輝 （BSO 代表）

## 3. 開催期間

終身会員制とし、脱会の申出により、お申し出後直近の3月に脱会とさせていただきます。

## 4. 会費及び申し込み方法について

### 1) 年会費及び支払方法

17万円／1社 （消費税別）

※例会等での現地発生費用、国際交流会参加等の費用は含みません。

申込書が到着次第、(株)BSOより請求書をお送りいたします。

更新の方につきましては、年度最終例会後に請求させていただきます。新年度の初回開催日までにお支払をお願いいたします。

なお、途中脱会、欠席などによる返金は致しませんのでご了承下さい。

### 2) 申し込み方法

所定の申込書にてお申し込み下さい。

## 5. 問い合わせ・連絡先

株式会社BSO 国際異業種交流会事務局 アシスタント：鳥井（高松支社）

〒760-0028 香川県高松市鍛冶屋町7-4 番町ビルディング8階

TEL:087-826-0251 FAX:087-826-0261 メール：[torii@bso.co.jp](mailto:torii@bso.co.jp)

#### IV. 参加企業（順不同） 2024年1月現在

- ◇ 山陽 株式会社  
(エンジン・二輪車・自動車・農業機械等 金属部品製造)
- ◇ 株式会社 喜多猿八  
(農薬販売、環境衛生)
- ◇ 株式会社 彌生  
(ベビーグッズの企画・開発・製造、販売)
- ◇ 入江運輸倉庫 株式会社  
(運輸・倉庫業)
- ◇ 沖物産 株式会社  
(水産・農産・畜産物の輸入・卸売・加工・販売、食品の冷凍・冷蔵)
- ◇ 株式会社 エムジェイテック  
(精密部品加工、試作実験用部品加工、精密歯車、タイミングプーリー加工)
- ◇ 富士電波工業 株式会社  
(ファインセラミックス・新素材・金属材料用、高温焼結炉・溶解炉等の設計・製作)
- ◇ 株式会社フューチャーインフィニティ  
(コンピューターシステムの企画・提案、官公庁・企業などの一般業務分野のソフトウェア開発)



★BSO ご利用にあたっては下記の通り費用・経費を申し受けます。

★お支払いについて

指導料については、契約時にご相談させていただきます。立替経費については、原則として当月請求分（前月分経費、月末締）を翌月10日までに、BSO 指定の銀行口座宛振込にてお支払い下さい。

★消費税・交通費・宿泊費などは下記の基準により別途申し受けます。

◎消費税について

・指導料、その他に関する消費税は貴社でご負担下さい。

◎交通費について

・当社より貴社までの交通費は実費で請求させていただきます。

◎宿泊費などについて

・受託業務遂行のための宿泊費及び滞在中の食事代は貴社でご負担下さい。

◎その他

・上記のほかに受託業務遂行に必要な経費が発生した場合は貴社でご負担下さい。

★BSOをご利用いただくときは、受託させていただくテーマについての計画と所要工数・費用を提案させていただきます。

業 務	概 要	区 分	標準期間	費用または見積基準	
				<1人1日につき>	<1人1ヶ月につき>
マネジメントコンサルティング	実態調査・分析を行い、改善の提案実行計画の提言を行います	経営診断	1～3週間	研究員 60,000円	研究員 600,000円
	調査に基づく指導計画に沿って、経営実務指導を行います	経営(改善)指導	1～3年	主任研究員 120,000円 首席研究員 180,000円 部長研究員 200,000円	
プロジェクト指導	実態調査・分析を行い、推進計画の提言を行います	予備調査	2～10週間	総括研究員 250,000円	
	調査に基づく推進計画に沿って、貴社メンバーとの協働作業でプロジェクトを推進します	協働推進	プロジェクト完了まで	<1人半日につき> 副 所 長 300,000円 所 長 300,000円	
シングル・アワー・コンサルテーション (SHC)	定時・不定時に個別相談会を設ける。外来方式又はWEB方式のコンサルテーション	経営指導	随時募集	・外来方式 360,000円/半年 ・WEB方式(プリペイド) 6回420,000円、3回240,000円、1回90,000円	
海外化協働支援	現地視察交流会	・企業視察 ・訪問、現地経営者団体との交流会、マッチングミーティング		250,000円/日	
	テーマ協働支援	・ヒアリング ・調査企業のリストアップ ・マッチング検討先の決定と訪問視察及びマッチング現地検討会開催 ・マッチングビジネスモデル開発支援		委託契約 3,000,000～8,000,000円/件	
	個別案件支援	企業調査		50,000円/確定企業1社	
		アポイント手配		20,000円/訪問企業1社	
		通訳選定・手配		50,000円/日	
チャーター車手配		30,000円/1台・日			
テスト輸出入代行	テスト輸入・輸出の代行			1回の取引総額の10% ※10%が10,000円に満たない場合は10,000円 購入経費については実費	
社内研修	標準方式	基本的な知識・技能習得のための、BSO定型研修です	講義	1～12カ月	1時間につき 30,000円
			テキスト資料等		実費
	オーダー方式	貴社独自の実務研修を行います	事前調査	1～3カ月	300,000～500,000円
			講義	24時間以上	1時間につき 30,000円
		テキスト資料等		実費	
BSO 人財育成研修	霧研次世代経営幹部養成研修	経営者・幹部と二人三脚できる中核人材(プレーイング・マネージャー)として、自ら動きながら組織の目標を達成させるための原理原則を実践トレーニングを中心に学ぶ	中核人材、経営幹部候補生、他	1年 (4月スタート)	受講料:400,000円(半年)/人(BSO会員300,000円) 経費:160,000円(半年)/人 (1泊2日合宿形式/高松・大阪)
	西山経営革新塾	激変時代に生きる企業を目指す交流・切磋琢磨する会	経営者、後継者、他	1年 (4月スタート)	240,000円(半年)/人(月1回開催:大阪)
	国際異業種交流会(DIG1)	自らの力でこれからのビジネスを模索・海外視察研修と、内容を自社に活かすための国内での研究	経営者、経営幹部	1年 (4月スタート)	170,000円/人(偶数月開催:大阪)
	C21プロフェッショナル・トップ研究会(C21PT)	ロマンと夢を持った企業創りに挑戦し、これからの企業経営を模索	経営者、経営幹部	1年 (10月スタート)	240,000円/人(月1回開催:高松)
講演会講師派遣				1時間につき 100,000円	

# ～ B S O 出版物のご案内～

## ■王昌のモノづくり パンスト製造機シェア世界一から、液晶・半導体のタカトリへ！

株式会社タカトリの創業者である高鳥氏が、現役を引退するにあたり、「社会に役立つものを残したい」という思いから出版したものです。一地方の産業機械メーカーから、世界の電子機器メーカーへと発展していった株式会社タカトリの創業者が語る「モノづくり」の秘話は、企業経営者だけでなく、産業界に生きる数多くの人々に指針を与える内容となっています。

定価 1,430 円 (税込)



## ■企業理念 パワーある共感経営を目指す！

BSOは「全員参加による共感経営」を提唱し、30年以上「企業理念づくり」をおこなってきました。新しい時代に移行している現代においても「企業理念」の必要性は増しています。企業理念をベースにした経営を展開された中堅中小企業20社ほどの事例をご紹介します。これからの時代に求められる「共感経営でパワーのある企業」づくりの参考にさせていただければ幸いです。

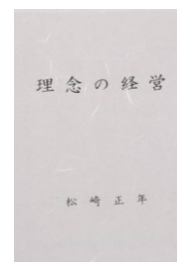
定価 5,500 円 (税込)



## ■理念の経営 「夢・ロマン事業への想い」の継承！

各社のビジネスにはロマン・夢・性格・特長がある。事業はその時代に合った形で継承されて変化していくが、その事業ベースには創業の精神がみられます。これはインフラテックグループの創業者松崎氏が幹部教育の一つである社長塾で語った「夢・ロマン事業への想い」をまとめた一冊となっています。

定価 1,100 円 (税込)



## ■仕事辞典 高校の教科書や新人研修に採用されるロングセラー！

“産業人”を「価値を生む社会人」と定義し、まず身につけておくべき基本的な考え方や仕事の実務的ノウハウについて重要テーマを100厳選し、読者の「転ばぬ先の杖」になるようにとの想いで編纂しました。

定価 660 円 (税込)



## ■素人小説 激動の現代社会を生きるヒントに！

1990年代後半～2000年前半に西山輝（BSO代表）が執筆した短編集です。フィクションではありますが、長年、産業社会で活躍してきた西山の経験、考え方、生き方が散りばめられた一冊になっています。当時の時代背景と共にお楽しみください。

定価 1,430 円 (税込)



税率は2024年1月現在のものです。

