

～新時代の産業社会を創る～

C21プロフェッショナル・トップ研究会

募集のご案内

2020年10月開講
(2020.10～2021.09)

株式会社 BSO (BSO Co.,Ltd)
ORGANIZATION FOR SUPPORTING BUSINESS

★BSOご利用にあたっては下記の通り費用・経費を申し受けます。

★お支払いについて

指導料については、契約時にご相談させていただきます。立替経費については、原則として
 当月請求分（前月分経費、月末締）を翌月10日までに、BSO指定の銀行口座宛
 振込にてお支払い下さい。

★消費税・交通費・宿泊費などは下記の基準により別途申し受けます。

◎消費税について

・指導料、その他に関する消費税は貴社でご負担下さい。

◎交通費について

・当社より貴社までの交通費は実費で請求させていただきます。

◎宿泊費などについて

・受託業務遂行のための宿泊費及び滞在中の食事代は貴社でご負担下さい。

◎その他

・上記のほかに受託業務遂行に必要な経費が発生した場合は貴社でご負担下さい。

BSOのご利用にあたって

★BSOをご利用いただくときは、受託させていただくテーマについての計画と所要工数・費用を提案させていただきます。

業 務	概 要	区 分	標準期間	費用または見積基準
マネジメントコンサルティング	実態調査・分析を行い、改善の提案実行計画の提言を行います	経営診断	1～3週間	<1人1日につき> 研 究 員 50,000円 主任研究員 100,000円
	調査に基づく指導計画に沿って、経営実務指導を行います	経営(改善)指導	1～3年	首席研究員 150,000円 部長研究員 150,000円
プロジェクト指導	実態調査・分析を行い、推進計画の提言を行います	予備調査	2～10週間	総括研究員 250,000円 <1人半日につき>
	調査に基づく推進計画に沿って、貴社メンバーとの協働作業でプロジェクトを推進します	協働推進	プロジェクト完了まで	副 所 長 250,000円 所 長 250,000円
シングル・アワー・コンサルテーション (SHC)	定時・不定時に個別相談会を設ける。外来方式又はWEB方式のコンサルテーション	経営指導	随時募集	・外来方式 360,000円/半年 ・WEB方式(プリペイド) 6回420,000円、3回240,000円、1回90,000円
海外化協働支援	現地視察交流会	・企業視察 ・訪問、現地経営者団体との交流会、マッチングミーティング		30,000円/日
	テーマ協働支援	・ヒアリング ・調査企業のリストアップ ・マッチング検討先の決定と訪問視察及びマッチング現地検討会開催 ・マッチングビジネスモデル開発支援		一括変動型 3,000,000～8,000,000円/件 月額報酬 初年度は事業金額の10% 2年目以降5%
	個別案件支援	企業調査		20,000円/確定企業1社
		アポイント手配		20,000円/訪問企業1社
		通訳選定・手配		20,000円/日
チャーター車手配		15,000円/1台・日		
テスト輸出入代行	テスト輸入・輸出の代行			1回の取引総額の10% ※10%が10,000円に満たない場合は10,000円 購入経費については実費
社内研修	標準方式	講義	1～12カ月	1時間につき 50,000円
		テキスト資料等		実費
	オーダー方式	事前調査	1～3カ月	300,000～500,000円
		講義	24時間以上	1時間につき 50,000円
テキスト資料等		実費		
BSO人材育成研修	霧研 次世代経営幹部養成研修	経営者・幹部と二人三脚できる中核人材(プレイング・マネージャー)として、自ら動きながら組織の目標を達成させるための原理原則を実践トレーニングを中心に学ぶ	中核人材、 経営幹部候補生、他	1年 (4月スタート) 受講料: 300,000円(半年)/人 (BSO会員250,000円) 経費: 120,000円(半年)/人 (1泊2日合宿形式/鹿児島・大阪・高松)
	西山経営革新塾	激変時代に活きる企業を目指す交流・切磋琢磨する会	経営者、後継者、 他	1年 (4月スタート) 240,000円(半年)/人(月1回開催:大阪)
	国際異業種交流会(DIG1)	自らの力でこれからのビジネスを模索・海外視察研修と、内容を自社に活かすための国内での研究	経営者、経営幹部	1年 (4月スタート) 170,000円/人(偶数月開催:大阪)
	C21プロフェッショナル・トップ研究会 (C21PT)	ロマンと夢を持った企業創りに挑戦し、これからの企業経営を模索	経営者、経営幹部	1年 (10月スタート) 180,000円/人(月1回開催:高松)
講演会講師派遣				1時間につき 100,000円

テーマ：経営者の現代的役割

経営者は、企業の将来を方向付け、方針を出さなければいけません。ただし、明確に表現する必要はありません。決断のなかで方針の一部が現れ、表現は断片的であり枝葉末節の中に方針の神髄が現れます。C21プロフェッショナル・トップ研究会は経営者の方向・方針を検討する切り口の一つとなるようなディスカッションの場を提供します。

■ねらい

～永続・発展する企業を目指し切磋琢磨する会です～

1. 新時代に通用するプロの経営者を目指す

旧時代から新時代へと移行するなか、企業経営も時代の変化に合わせて抜本的な見直しが必要になっています。また、グローバル化は、世界的な競争と激動の中での経営を求め、スピーディーでプロフェッショナルな経営が不可欠になってきています。否応なく進展するグローバル化の中では、世界が一つになり、ますます生存競争は激化するでしょう。海外進出をする、しないに関係なく、どこの国の企業であっても、また中小企業でさえ世界を視野に入れた事業や経営を行うことが求められている時代に突入したと言っても良いでしょう。

新時代の企業経営とは、どのような企業経営なのか。また、新時代は、どのような企業を求めているのか。さらには、新時代とはどのような社会なのか、どのような企業環境なのか。

「これからの企業経営」にたずさわる者は、このような時代認識を持ち、これからの企業経営を模索し、これからの企業づくりを行っていかざるを得ない状況になっています。とはいえ、我々は、このような時代的背景の中にあっても、悲壮感を持って企業経営を行いたくありません。全天候型で筋肉質の企業づくりに挑戦することは勿論ですが、むしろロマンと夢を持って企業づくりに挑戦し、また企業経営を[行っていきたい](#)と思います。

2. 環境適応有機体という切り口からの企業革新

企業は企業環境に適応できる仕組みを持たなければ存続することは出来ません。企業環境の変化を察知しタイムリーに適応する経営を行うことが求められます。

現代の企業環境には、世界産業の中心が日本から新興国に移行していること、世界をリードする国家すなわち覇権国家が存在していないこと、テロをはじめとして紛争が多発していること、グローバル化などで日本だけでなく色々な民族の人間性が変質していること、など構造的変化が見られます。このような企業環境の変化の中で、我々はどのような企業経営を営むべきか、模索・挑戦していかなければならない時代になっています。

3. 時代的变化の本質をとらえ既成概念にとらわれない発想経営

これからの時代は、今までの経営手法が通用しない時代であり、さらに今までの社会の秩序が崩壊し新しい秩序が再構築される時代にあると言えます。このような時代の中で、仮説をたて試行錯誤のなかから新時代の経営手法を編み出し、実践できた者が新時代を創造して新時代の経営と事業をエンジョイすることが出来ると確信しています。

4. 変化の本質を捉え、ビジネスチャンスをもものにする

我々は、非常に厳しい環境の中で企業を運営していますが、一方では多くのビジネスチャンスが生まれる環境でもあります。グローバルな観点から、時代的变化の本質を捉え既成概念にとらわれない発想で、新しい時代の創造とビジネスチャンスを自分のものにする事が出来るか、そういった発想ができるかどうか、これからの時代を創る経営者として最も重要なことです。

5. 素晴らしい企業は素晴らしい企業体質づくりを続けている

企業の今日は、過去の取り組みで創られます。現代の活動で企業の未来が創られるのです。企業の過去・現在・未来は、それぞれが独立して存在することはありません。歴史的な流れの中で、企業はDNAを形成し、時代の移り変わりや革新考働で徐々に変化するものの、経営考働を特徴づけ、また経営考働を制限します。この企業の体質づくりは、企業が取り組まなければならない長期的な経営課題です。

この体質によって、企業の存続が大きく影響を受けます。企業の宿命的な体質のS字型サイクル（誕生・再生、成長、成熟、足掻き、老化）との葛藤という切り口からの経営課題もまた普遍的な取り組みとして不可欠です。

6. 科学技術が必要不可欠

現代では、SNSを駆使したマーケティング手法や、AI・ブロックチェーン技術・IoTなどの拡がりによる働き方の革新などが起きており、その兆しの中から本質を掴む必要があります。そして、これからの時代には、それらの技術を自社で活かす・開発することが必要不可欠です。

7. 協働力をアップさせさらなるステップを踏む

現代では「協働」が必要です。その協働する力を発揮するためには、方針の本音を理解し、その本音の実現を目指して既成概念に縛られない考働でなければなりません。そして、原理原則には文化があることを前提にして、原理原則に則り、考働しなければなりません。また、方針・決断・判断はベクトル合わせの基本となります。方針・決断・判断には自由度はありませんが、そのための方法・手段には自由度が求められます。これらを踏まえて考働し、協働力をアップさせていかなければなりません。

8. 国際的異業種交流による相互啓発

企業経営は人脈の広さも大きく影響します。グローバル化の現代、様々な国・業種の

経営者が交流し、これからの新時代を切り開く経営スタイルを共に考え、刺激し合い、切磋琢磨し、相互啓発することも重要です。

企業力は自分達だけで努力するものではありません。産業社会との相乗効果でさらに大きいモノになるのです。古代から交易の盛んな都市は、自然発生的に産業社会として大きな力を創ることができました。相乗効果の創れる自分達の産業社会づくりへの取り組みも現代経営者に望まれる課題です。

C21プロフェッショナル・トップ研究会とは、このような想いを持つ異業種の経営者が集い、これからの企業を模索する経営者の相互啓発の会合です。

■カリキュラム内容と修得方法の概要

1. ますます重要性を増している経営の理論武装化のための普遍的な経営理論、企業環境の構造的変化の中で営まざるを得ない現代企業の必須要件であるBSOの「現代の経営」、新時代に適応する「これからの時代の企業づくり」について学び、実践力を身につける。
2. これからの時代の中堅・中小企業のトップとして、ますます重要になっている「意思を伝える」、「求心力を向上させる」、「組織者働力を向上させる」技能は、知識ではなく体得すべきものであり、そのための方法としてディスカッションの機会を設ける。
3. 現在の緊急避難的課題（緊急課題）、新しい時代に移行するに当たってみられる各社の構造的課題（再構築課題）について、社外重役的観点から検討し、それぞれの課題解決、企業づくりに寄与する。

◆時間割◆

時 間	内 容	備 考
18:30-20:00	講 義	BSO西山
20:00-21:30	懇親会	

■対象者

◇若手経営者又は経営後継者

■総括講師

●総括講師&担当講師

西 山 輝 (株)BSO代表取締役所長)

大阪府立大学工学部卒業、大阪府立産業能率研究所を経て、昭和59年(株)BSOを設

立。経営コンサルタントとして「協働」をモットーに大阪、東京、高松、鹿児島の中堅企業を実践的に診断・指導。専門分野は経営戦略・マーケティング・生産管理・システム企画など多方面にわたる。

●アシスタント
BSO所員

■開催頻度・開催場所について

1. 開催頻度…毎年10月スタート 1回/1ヶ月、計12回
2. 時 間……原則として18:30~21:30頃
3. 場 所………(原則的には)高松SODルーム
高松市鍛冶屋町7-4 番町ビルディング8階

■開催期間

終身会員制とし、脱会のお申出により、直近の9月に脱会とさせていただきます。

■会費及び申込方法について

1. 会費及び支払方法

15,000円/人・月×12ヶ月=180,000円/人・年間〔消費税別〕

- ※1. 申込書が届き次第、(株)BSOより請求書をお送りいたします。なお、途中脱会、欠席などによる返金は致しませんので、ご了承下さい。
- ※2. お申込み頂いた以後の年会費は、9月に請求させて頂いて10月に徴収させていただきます。
- ※3. 講座内で海外・国内研修が開催される場合は、別途費用が必要となります。また企業事例研究が開催される場合には、訪問実費は別途となります。

2. 申込み方法

所定の申込書にてお申し込み下さい。

■お問合せ・事務局

株式会社BSO高松支社 担当：鳥井
〒760-0028 高松市鍛冶屋町7-4 番町ビルディング8階
TEL.(087)826-0251 FAX.(087)826-0261

以上

