

～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

◆BSO 企画 勉強会・研修会 開催中！！

BSO では若手幹部候補生から経営者まで、様々な勉強会を開催しています。コロナで大変な時期ではありますが、この過渡期をどう乗り越えていくか、それぞれの立場で考え、皆で討議しています。WEB でのご参加もしていただけます。また体験参加も歓迎しております。ご興味のある方はぜひお問い合わせください。

～幹部候補生対象～

《次世代経営幹部養成研修（霧研）》

開催場所：大阪、鹿児島、高松 3か所で開催
開催頻度：1回/月（1年間）

《C21プロフェッショナル・トップ研究会》

開催場所：高松
開催頻度：1回/月（1年間）

～幹部・経営者対象～

《DIG1（国際異業種交流会）》

開催場所：大阪
開催頻度：2か月に1回（1年間）

《西山経営革新塾》

開催場所：大阪
開催頻度：1回/月（1年間）

◆プラットフォームによる未来のビジネス

個の集合からなる市場と供給社会とのビジネスは、点ではなく面の繋がりの中で、「必要なモノを、必要な時に、必要なだけ」という“3つの必要”に対応した線的關係をその時々形成する。これにはプラットフォーム技術が適している。(BSO 西山)



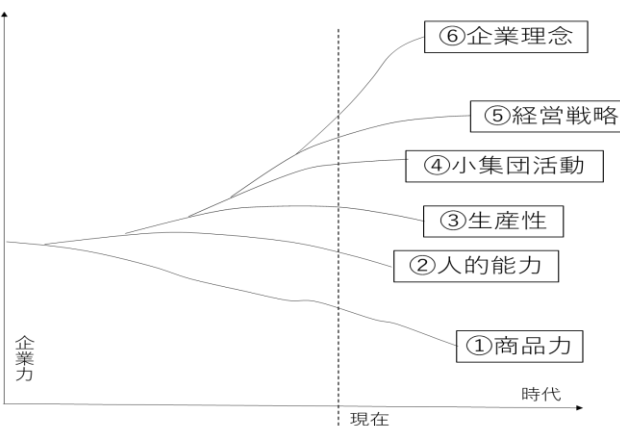
◆誰でも使えるBSOナレッジ！

誰もが自分の仕事に有効活用することができるBSOの「ナレッジマネジメントシステム」。その中から、今回は「企業理念」についてのナレッジをご紹介します。

《企業力の中心要素は「企業理念」》

企業力を構成する要素は時代の変遷とともにダイナミックに変化するといふよりも、変化させていかなければならないものである。そして、企業力は単一要素で出来ているのではなく、いくつかの要素が複合化して形成されている。その中心的要素はかつての「商品力」から「企業理念」に移り変わってきている。

強い企業は、これらの要因が単純に加算されるのではなく、企業理念によるベクトル合わせなどで相乗効果を狙い、加算以上の大きなパワーにすべく工夫されている。中心的役割を果たしている「企業理念」をいかに扱うかで企業力は大きく変化するといえる。



《理念はシナリオ、企業は舞台》

「事業の理念はシナリオであり、企業は舞台である。人はそこで最高の役を演じることが出来る。」この言葉の通り、事業は人間を活かせるあらゆるシーンを創出できる。シナリオ（理念）、舞台（企業）、役者（人財）の中でも役者の存在性は大きい。どんなシナリオや舞台も役者の演じ方（仕事の仕方）によって輝きを失うこともあれば、逆に桁違いに輝きを増す場合もある。役者自身が本当にシナリオを理解し、自分の力を出し切れるかである。シナリオに共感していない人が演じれば、お客様からの惜しめない拍手（評価）を得ることはできない。

詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動（受託事業・企画事業・出版事業）のタイムリーな情報をいち早く多くの方々にご提供いただく為に発信しております。（お問い合わせはshienkikaku@bso.co.jpまで）