

～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

## ◆西山語録

### ① 「戦略企画と管理企画」

企画とは目指す最適な目的を具体的に描くことである。戦略企画と管理企画では企画するそれぞれの領域に違いがある。戦略企画は、構造的に変化する企業環境の下で企業の将来の姿を描くことである。管理企画は目的・目標を実現する画期的な方法手段を描くことである。戦略企画には十分に取り組めていても、管理企画にエネルギーを注いでいる企業はまだ少ない。管理企画を構築している企業はこのウィズコロナ時代でも頑張っている。

### ② 「奇人変人再考」

「奇人変人」はあまり好まれない言葉かもしれない。我々の言う「奇人変人」とは周囲の人に嫌がられるような言動をする人ではなく、もの見方が普通の人と違って人として捉えている。新しい社会を創り、社会貢献をするためには、既成事実や先入観に捉われないものの見方や考働が出来る人が必要であり、このような人の活躍を待っていると云っても過言ではない。

### ③ 「在宅製造」

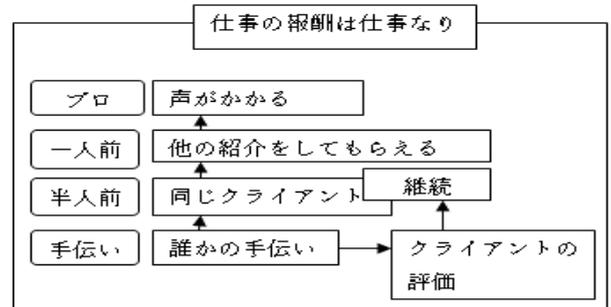
製造は在宅では出来ないという既成概念を外さない限り在宅製造は出来ない。IoTマシンやロボットなどで製造現場を創り現場から人をなくし遠隔操作を目指す。無人化工場化の動きはますます広がっていくだろう。

## ◆誰でも使えるBSOナレッジ

誰もが自分の仕事に有効活用することができるBSOの「ナレッジマネジメントシステム」。今回はその中から、「仕事の報酬は仕事」についてご紹介していきます。

\*\*\*\*\*  
《仕事の報酬は仕事》

この言葉には2つの意味がある。1つめは期待に応じて感動・感謝して貰い、更に期待されているレベル以上の仕事をする事で感謝して貰うこと、2つめは好意、好感、共鳴、共振してもらえるような言動と信頼関係を築いて安心して仕事を任せられるような人間になることである。その結果として、依頼者から次の仕事が貰える関係になる。この「次の仕事」こそが仕事の報酬である。



## ◆素人小説 全話公開中！

1997年頃にBSO西山が書いた「素人小説」。これまでホームページにて随時更新しており、第22回までの全てのお話の掲載が完了しています。「素人小説」は1話完結の超短編小説です。フィクションではありますが、長年、産業社会で活躍してきた西山の考え方、生き方が散りばめられた内容になっています。当時の時代背景と共に楽しみください。



URL：<http://bso.co.jp/report/素人小説>

## ◆放言アイディア

### 「風呂敷の可能性／伝統文化の再評価」

日本古来の知恵のひとつである風呂敷。風呂敷は自在に大きさや形状を変えることができ、多様なモノを包むことができる。また折り畳んでどこにでもしまえる。持ち方を工夫することでファッションの一部にもなる。このエコ時代で風呂敷の可能性が見直されそうである。

\*\*\*\*\*

「放言アイディア」は実現されているかどうかは関係なく「無責任に言い放つ」アイディアのことです。放言アイディアにはビジネス、経営のヒントがたくさん含まれています。皆様のユニークな発想もぜひお寄せください。

送信先メールアドレス：shienkikaku@bso.co.jp

詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動（受託事業・企画事業・出版事業）のタイムリーな情報をいち早く多くの方々を知っていただく為に発信しております。（お問い合わせはshienkikaku@bso.co.jpまで）

