

# BSOの 情報てんこもり

2021年8月3日号

制作・発行：(株)BSO 支援企画部

TEL：(06)6351-5836

～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

## ◆西山語録

### ①「高付加価値ビジネスの創造」

賃金は高く、人件費は最小限に抑える経営を実現できたとしても、現代では高付加価値のビジネスの創造が必須である。高付加価値とはいかに個客が求める価値を提供できるかである。つまり、エンドユーザーである個客に健全で快適な生活のための生活財を供給する事である。この視点から発想した高付加価値の提供がこれからの産業社会の役割である。

### ②「記憶型教育から挑戦思考型への変身」

記憶型教育から挑戦思考型教育へ転換しなければ生きていけない。今までの日本社会は記憶力の良い人が優秀とされてきた。しかし、社会に出たら本当になのか。知識の豊富さだけでなく、挑戦思考型ができるかどうか重要である。

### ③「新素材が変わろうとしている」

まず環境的問題、政治的問題により鉱物資源（化石資源）は入手が難しくなってきた。資源は、その資源が育つのに費やされる期間使用しなければいけない。例えば、100年かけて育った木材を使った家は100年持たせなければいけないと言われている。その循環サイクルが乱れつつある中、鉱物資源の使用の最小化を考える必要がある。そのためには新素材に目を向けざるを得ない。今後、新素材の開発が不可欠になりそうだ。

## 「仕事辞典」のご紹介

産業人として身につけておくべき基本的な考え方や仕事の実務的ノウハウについて、重要テーマを100厳選しています。人財育成の副読本としても、たくさんの企業で活用いただいています。ご興味のある方はお問い合わせください。



## ◆誰でも使えるBSOナレッジ

誰もが自分の仕事に有効活用することができる BSO の「ナレッジマネジメントシステム」。今回はその中から、「管理職の役割」についてご紹介していきます。

### 《管理職の役割》

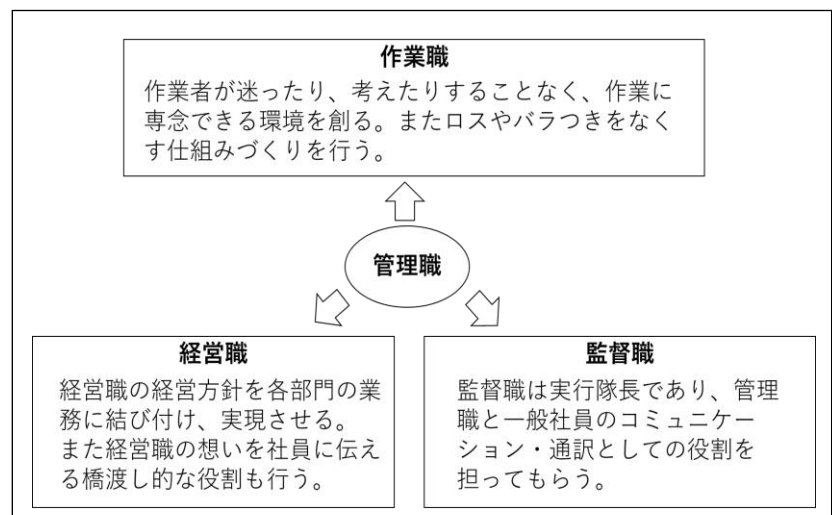
#### 1. 管理者が果たすべき役割

与えられた条件（ヒト、モノ、カネ、時間、情報など）の下で、最適な技術・手法を選択して活用し、効率よく目的を必達することが管理職の役割である。管理の究極の姿は“管理をしなくても良いこと”だが、管理をなくすことは不可能である。しかし、それに近づける努力が必要である。

#### 2. 管理者の成長と活用が企業の成長

経営戦略の展開・実施、改革の推進など企業の存続・発展のためには常に管理者が中心となる組織的な動きが不可欠である。

プロデューサー的管理者の成長は会社の財産であり、企業の成長には欠かせない。



詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動（受託事業・企画事業・出版事業）のタイムリーな情報をいち早く多くの方々を知っていただく為に発信しております。（お問い合わせはshienkikaku@bso.co.jpまで）

