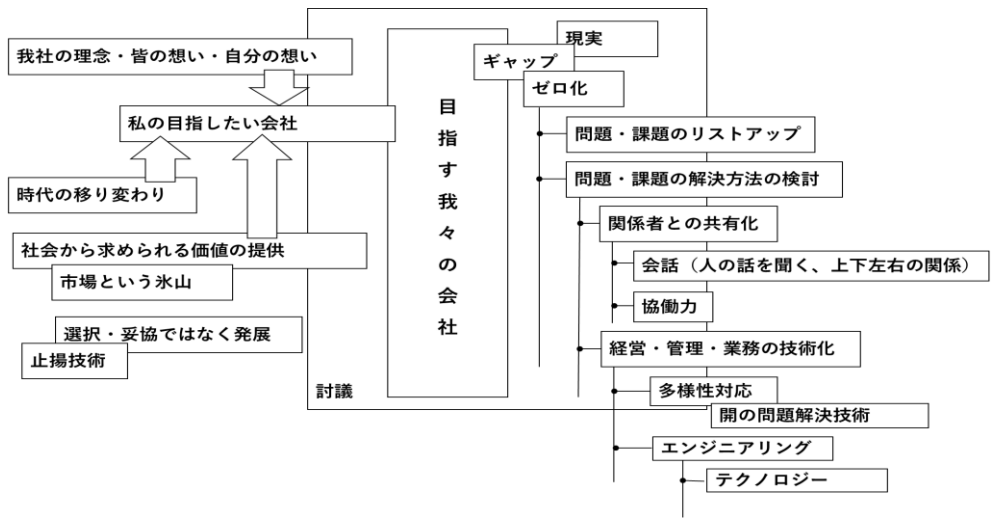


～ タイムリーな情報を、いち早く皆様にお知らせします ～

◆西山語録① 「プロデューサーの必須要件」

動くことは誰でもできる。まとめることが重要であり、まとめる設計をいかに描くことができるかである。プロデューサー的な動きをするために、下記のフレームのような考え方をしておくことが重要である。



◆西山語録② 「人を活かすプロデューサー力」

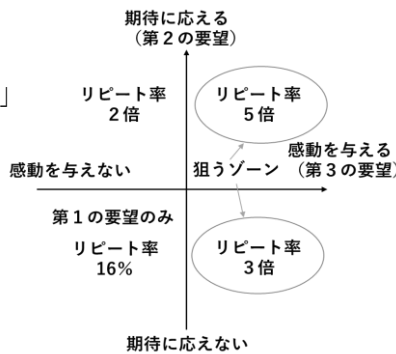
自分がプロデューサーに変身するだけでなく、後輩を育てていかなければ存在性はない。プロデューサー力の一つは、いまの人財をいかに活かせるかである。「役に立たない」という見方ではなく、「役に立たせるためにはどう活かせば良いか」という視点で人財をみていく。優秀な人財の中には、出来の悪い人とは一緒に仕事ができないという人もいます。しかし、出来の悪い人と一緒に仕事ができなければ仕事が出来るとは言わない。

◆誰でも使えるBSOナレッジ

誰もが自分の仕事に有効活用することができる。BSOの「ナレッジマネジメントシステム」。今回はその中から「感動がリピートを生む」についてご紹介いたします。

《感動がリピートを生む》

第1の要望はタテマエであり、本当は「これだけでなくここまでやって欲しい」と思っているため、一般的にはタテマエの要望に応えるだけの仕事の仕方では、16%くらいのリピーターに留まってしまう。第2の要望（ホンネの要望）に応えることでリピート率は第1の要望の2倍となるが、仕事で期待に応えるのは当たり前であり、この段階ではまだ値切られる対象になる。多少の問題があったとしても、感動を与える仕事ができると、第1の要望と比べて3倍のリピート率になる。「色々あったが、ここまでやってくれたのだから次も一緒にやろうか」と言われるものがこれである。そして、期待だけでなく、第3の要望（潜在要望）にまで応えて感動を与えることができれば、第1の要望の場合の5倍のリピート率になる。



◆BSO 出版物のご案内 ／「王昌のモノづくり」

株式会社タカトリの創業者である高鳥氏が、現役を引退するにあたり、「社会に役立つものを残したい」という思いから出版したものです。一地方の産業機械メーカーから、世界の電子機器メーカーへと発展していったタカトリの創業者が語る「モノづくり」の秘話は、企業経営者だけでなく、産業界に生きる数多くの人々に指針を与える内容となっています。



定価 1,430円(税込)

◆2022 年度勉強会・研究会 参加者募集中！！

- ◎DIG1 (国際異業種交流会)
- ◎西山経営革新塾
- ◎霧研 (次世代経営幹部養成研修)

※詳細はぜひお問い合わせください。

詳しい記事やその他の情報は、BSOのホームページ <http://www.bso.co.jp> へ

情報てんこもりは、弊社の協働活動(受託事業・企画事業・出版事業)のタイムリーな情報をいち早く多くの方々を知っていただく為に発信しております。(お問い合わせはshienkikaku@bso.co.jpまで)

